

Gemeinschaftsstudie Karriere-Websites der Energiewirtschaft

Arbeitgeber im Internet

Für Nachwuchs- und Fachkräfte beginnt die Suche nach einem neuen Arbeitgeber meist im Internet. Somit wächst für Unternehmen die Notwendigkeit, sich online – und hier insbesondere auf der eigenen Karriere-Website – möglichst nachhaltig zu präsentieren. Wer auch online einen guten Eindruck machen will, braucht dazu aber mehr als Standardinformationen und Jobangebote. Authentische Botschaften, die Möglichkeit zur Interaktion und Kommunikationsformen des Web 2.0 sind gefragt. Denn die Karriere-Website entwickelt sich mehr und mehr zur Kommunikations- und Interaktionsplattform.

Neben der Rekrutierung in Jobbörsen, Energie-Branchen-Portalen oder Karriere-Netzwerken wird die eigene Homepage zum strategischen Zukunftsinstrument des Personalmarketing. Auswahl und Aufbereitung der richtigen Inhalte und Angebote entscheiden über Erfolg oder Misserfolg in der Personalbeschaffung. Stellen Sie Ihre Karriere-Website doch einmal auf den Prüfstand! Entspricht der Online-Auftritt der Arbeitgebermarke? Sind die Informationsangebote zielgruppenorientiert und die Kommunikationsmöglichkeiten wirklich zeitgemäß? Wie unterscheidet sich Ihr Onlineauftritt von dem Ihrer Wettbewerber?

Die Gemeinschaftsstudie

Die Gemeinschaftsstudie „Karriere-Websites der Energiewirtschaft“ zeigt Status, Benchmarks und Trends im Onlineauftritt von Energieunternehmen.

Erstmals wurden 2010 die HRM-Websites von 100 Unternehmen der Energiewirtschaft unter dem Aspekt „Auftritt als Arbeitgeber“ analysiert; erstmals erhielten teilnehmende Unternehmen eine ausführliche Detailauswertung mit handfesten Empfehlungen – wissenschaftlich fundiert und aufbereitet von der Fachhochschule Koblenz, dem Institut für Personalmanagement & Arbeitsrecht und EnergyRelations.

Die Studie richtet sich gleichermaßen an Energieversorger und Stadtwerke, an die Kraftwerksindustrie und Anlagenbauer, die Servicedienstleister und schließlich die Unternehmen der Erneuerbaren Energien.

Ziel & Nutzen

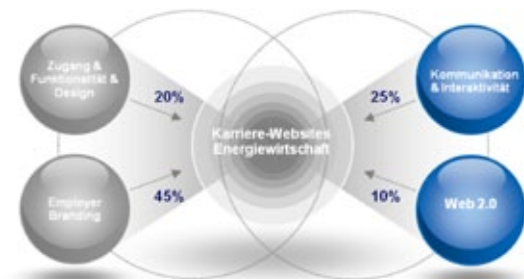
Überzeugt Ihr Web-Auftritt in punkto Zugang, Funktionalität und Design? Stimmt das Informationsangebot und sprechen Sie ihre Zielgruppen auch richtig an? Verwenden Sie zeitgemäße Interaktionen und Web 2.0-Anwendungen? Und: Was macht Sie als Arbeitgeber so interessant?

Die Untersuchungskriterien im Detail:

- Darstellung von Authentizität und unverwechselbaren Arbeitgeber-Markenauftritt
- Existenz der Unternehmensangebote und Botschaften zur Arbeitgeber-Attraktivität
- Aussagen über Arbeitsinhalte/-umfeld und Karrieremöglichkeiten
- Präsentation der Attraktivitätsmerkmale und Werte als Arbeitgeber
- Vernetzung mit externen Karriere-Netzwerken und Einsatz Web 2.0
- Innovative Kommunikations- und Interaktionsmöglichkeiten

Employer Branding im Focus

Im Gegensatz zu bisherigen Studien, steht bei der Gemeinschaftsstudie der Online-Auftritt als Arbeitgeber (Employer Branding) im Mittelpunkt.



Gemeinschaftsstudie
Karriere-Websites der Energiewirtschaft

Studie 2012

Bald startet die nächste Gemeinschaftsstudie „Karriere-Websites der Energiewirtschaft“. Untersucht wird Ihre unternehmenseigene Karriere-Website im Benchmark zu 100 Websites der Energiewirtschaft, den 40 besten Webauftritten aus verschiedenen Branchen (Basis: Größenklassen nach Beschäftigtenzahl) und einem Wettbewerber ihrer Wahl.

Ihre Vorteile bei der Studienteilnahme: Wir beteiligen Sie am Studiendesign und als Output erhalten Sie konkrete Handlungsempfehlungen zur Optimierung Ihrer Karriere-Websites.

Studienpaket

Leistungen

- Start-Workshop und Abschluss-Workshop
- Benchmark zu 100 Energieunternehmen
- Benchmark innerhalb der eigenen Größenklasse
- Benchmark zu einem Wettbewerber Ihrer Wahl
- Benchmark zu TOP40 (nach Größenklasse)
- Auswertung der eigenen Website
- Handlungsempfehlungen & Szenarien

Preis: 4.950,00€ zzgl. MwSt.

Teilnahmebedingungen unter www.arbeitgeberimage-energie.de

Teilnahme an der Studie: Karriere-Websites der Energiewirtschaft

Ja, wir sind an einer Teilnahme an der Studie „Karriere-Websites der Energiewirtschaft 2012“ interessiert. Bitte kontaktieren Sie uns wegen weiterer Einzelheiten und senden Sie uns die Teilnahmebedingungen zu.

Name

Position / Abteilung

Unternehmen

Straße / Nr.

PLZ / Ort

Telefon

Telefax

e-Mail

Datum Unterschrift

**Rückantwort per Fax an
0 8192- 997 3331**

Kontakt

EnergyRelations GmbH

Wiesenweg 7b
86938 Schondorf a. Ammersee

Ansprechpartner: **Siegfried Handt**

Tel. +49 (0) 8192-997 3330

Mail: s.handt@energyrelations.de

Ein Projekt der Initiative Arbeitgeberimage Energie